

Noël Marquet

président fédéral et directeur de la publication



L'actualité rime avec solidarité

La solidarité est le sentiment d'un devoir moral envers les autres membres d'un groupe, fondé sur l'identité de situation.

Selon l'article II de nos statuts fédéraux, la FGRCF a pour but d'étudier et de défendre les intérêts matériels et moraux de ses membres, de les informer et de promouvoir entre eux une étroite solidarité.

Une terrible catastrophe a eu lieu dans 55 communes des vallées de la Roya et de la Vésubie. Nous avons répertorié 36 adhérents de la FGRCF habitant dans l'une de ces communes, que nous allons contacter afin de faire un bilan précis de leur situation. Peut-être certains d'entre eux se trouvent dans des situations fragiles et difficiles.

Nous avons demandé à Mme Urville, présidente de la section Côte-d'Azur, à Mme Alric, présidente de la section de Marseille et à M. Baldacchino, responsable régional, de nous aider dans cette démarche.

Comme par le passé, pour des cas similaires, nous étudierons la possibilité d'octroyer une aide d'urgence aux personnes les plus durement impactées.

Soyez assurés de toute notre empathie envers tous ceux qui ont eu à subir cet événement dramatique, et de notre volonté farouche à maintenir notre solidarité au quotidien.

SOMMAIRE

n° 723 novembre 2020

■ VIE DES RETRAITÉS

- 4 L'union de quatre acteurs majeurs de l'assurance santé des cheminots
- 6 Les participations forfaitaires et la franchise médicale
- 7 La dématérialisation des facilités de circulation
- 8 Séjour de la Saint-Sylvestre à Vic-sur-Cère

■ VIE PRATIQUE

- 10 Quel est le rôle d'un lanceur d'alerte ?
- 12 Un avant-goût des festivités de fin d'année
- 13 Vos questions, nos réponses

■ SOCIÉTÉ

- 14 Le wagon de l'armistice 1918

■ VIE DES SECTIONS

- 17 Les rendez-vous des sections

■ JEUX

- 19 Sudoku – Mots croisés (*solutions*)

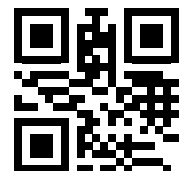
■ CARNET

- 20 Ils nous ont quittés
Adieux – Nos centenaires

■ SNCF INFOS

- 22 SNCF, sponsor officiel de la Coupe du monde de rugby France 2023

Retrouvez-nous
sur www.fgrcf.fr
en flashant ce code



FGRCF ■ DIRECTION – RÉDACTION – ADMINISTRATION – 59, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Site Internet : www.fgrcf.fr • Tél. : 01 40 37 31 21 – Fax : 01 40 37 67 96.
Représentant légal et directeur de la publication : Noël Marquet. Rédactrice en chef : Janine Lecherbourg. ■ CONCEPTION ET RÉALISATION – EMAPRESS. 20, rue des Petites-Écuries, 75010 Paris. Tél. : 01 80 91 54 20 – Fax : 01 47 70 33 47. • Chef d'édition: Olivia Lintot • Rédacteur-graphiste: Fabrice Péronin
■ PUBLICITÉ – MISTRAL MEDIA 22, rue La Fayette, 75009 Paris. Tél.: 01 40 02 99 00 • Pdg: Luc Lehericy • Chef de publicité: Mathylde Matou
■ IMPRIMERIE – BLG TOUL. 2780, route de Villey St-Etienne, 54200 Toul. ■ CPPAP n° 0422 G 87869. ■ ISSN n° 1164-639X ■ Dépôt légal à parution ■
ABONNEMENT ANNUEL – Pour 9 numéros : 27 € (bulletin d'abonnement p.20) – Prix au numéro : 3,00 € – En vente à nos bureaux.

Les publicités des annonceurs n'engagent pas la rédaction. En cas d'insatisfaction, en faire part à la rédaction.



Ce magazine est imprimé sur du papier recyclé UltraMag Semi Gloss.
Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 100%.
Eutrophisation : Ptot 0.008kg/tonne. Gaz à effet de serre : 289kg/tonne.

