

**Le cheminot**

N° 709 mars 2019  
MENSUEL - 3,00 €  
ISSN n° 1164-639X

# retraité

Magazine de la Fédération Générale des Retraités des Chemins de fer de France et d'Outre-mer

**VIE DES RETRAITÉS**

Quel avenir pour  
nos retraites ?

**SNCF INFOS**

Des trains  
autonomes  
à l'horizon 2023

**SANTÉ**

# Sommes-nous tous allergiques ?



FGRCF fondée en 1917  
pour l'information et la défense des pensionnés



**Noël  
Marquet**  
président fédéral et directeur de la publication

## La fracture numérique

**D**e plus en plus présents, le numérique et les objets connectés se sont installés dans notre quotidien. Cependant, comme pour tout nouveau phénomène sociétal, un fossé s'est creusé entre les utilisateurs des technologies informatiques et les autres, non initiés.

On observe en effet des inégalités d'accès aux nouvelles technologies, qu'il s'agisse des ordinateurs, des Smartphones ou des tablettes. S'opposent alors deux groupes: d'un côté ceux qui se sentent intégrés à cette nouvelle société de l'information et qui, de par leur équipement, ont un accès permanent et immédiat à l'information; de l'autre se trouvent ceux qui en sont exclus.

Les facteurs de cette fracture numérique sont nombreux, mais l'âge, en particulier, semble avoir une influence significative. En effet, les seniors sont la catégorie de la population la plus isolée en ce qui concerne l'accès aux technologies du numérique, pour diverses raisons. Soit parce qu'ils ne ressentent pas l'utilité de s'équiper ou n'en ont pas les moyens, soit qu'ils ne savent pas les utiliser. La seconde cause de la fracture numérique se trouve dans l'inégalité géographique d'accès au réseau. Il existe encore des « zones blanches » dans les territoires ruraux ou de haute montagne.

Enfin, la fracture numérique est aussi une fracture sociale; les personnes à revenus élevés et les habitants des agglomérations sont plus équipés et plus susceptibles d'utiliser plusieurs modes de connexion. Par contre, les personnes non équipées pâtissent du manque d'informations. Par exemple, lors de la récente mise en place du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu, comme les caisses de retraite n'ont pas envoyé de relevé papier des prestations servies à leurs affiliés imposables dont elles ne possèdent pas l'adresse électronique, les retraités concernés n'ont pu que constater la baisse de leur virement mensuel, sans pouvoir vérifier que cet écart correspond bien à l'application du taux indiqué par le fisc. Le « tout numérique » et la dématérialisation contribuent à élargir le nombre des laissés-pour-compte.

## SOMMAIRE

n° 709 mars 2019

### ■ VIE DES RETRAITÉS

- 4 Parole aux adhérents
- 6 Quel avenir pour nos retraites ?
- 8 La non-revalorisation des pensions devant le Conseil constitutionnel

### ■ VIE PRATIQUE

- 10 L'autisme en France : état des lieux
- 12 Séjours. Spécial retraités SNCF
- 13 Vos questions, nos réponses

### ■ SOCIÉTÉ

- 14 Sommes-nous tous allergiques ?

### ■ VIE DES SECTIONS

- 17 Les rendez-vous des sections

### ■ CARNET

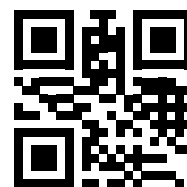
- 20 Ils nous ont quittés  
Adieux – Nos centenaires

### ■ JEUX

- 21 Mots croisés  
Sudoku (*solutions*)

### ■ SNCF INFOS

- 22 Des trains autonomes à l'horizon 2023



Retrouvez-nous  
sur [www.fgrcf.fr](http://www.fgrcf.fr)  
en flashant ce code

FGRCF ■ DIRECTION – RÉDACTION – ADMINISTRATION – 59, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Site Internet : [www.fgrcf.fr](http://www.fgrcf.fr) • Tél. : 01 40 37 31 21 – Fax : 01 40 37 67 96.  
Représentant légal et directeur de la publication : Noël Marquet. Rédactrice en chef : Janine Lecherbourg. ■ CONCEPTION ET RÉALISATION – EMAPRESS. 20, rue des Petites-Écuries, 75010 Paris. Tél. : 01 80 91 54 20 – Fax : 01 47 70 33 47. • Chef d'édition: Olivia Lintot • Rédacteur-graphiste: Fabrice Péronin  
■ PUBLICITÉ – MISTRAL MEDIA 22, rue La Fayette, 75009 Paris. Tél.: 01 40 02 99 00 • Pdg: Luc Lehéricy • Chef de publicité: Maeva Paquignon  
■ IMPRIMERIE – BLG TOUL. 2780, route de Villey St-Etienne, 54200 Toul. ■ CPPAP n° 0422 G 87869. ■ ISSN n° 1164-639X ■ Dépôt légal à parution ■  
ABONNEMENT ANNUEL – Pour 9 numéros : 26,60 € (bulletin d'abonnement p. 19) – Prix au numéro : 3,00 € – En vente à nos bureaux.

Les publicités des annonceurs n'engagent pas la rédaction. En cas d'insatisfaction, en faire part à la rédaction.



Ce magazine est imprimé sur du papier recyclé UltraMag Semi Gloss.  
Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres recyclées : 100%.  
Eutrophisation : Ptot 0.008kg/tonne. Gaz à effet de serre : 289kg/tonne.

